

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di attività afferenti al progetto "Napoli Città della Musica".

**ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	ASSOCIAZIONE CULTURALE ARTSMUSICANDCRAFT
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	TERRA FOLK A BAGNOLI
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito
Linea di indirizzo (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 4 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> La world music <input type="checkbox"/> La musica dei migranti <input type="checkbox"/> La canzone napoletana <input type="checkbox"/> Le orchestre giovanili <input checked="" type="checkbox"/> La valorizzazione dell'Auditorium di Bagnoli
Periodo di riferimento (esclusivamente per la linea di indirizzo n.5) (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Dal 3 novembre al 31 dicembre 2023 <input checked="" type="checkbox"/> Dal 1° gennaio al 30 giugno 2024
Location dell'evento	AUDITORIUM DI BAGNOLI

- **DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA**

Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi.

(massimo 2000 caratteri)

Il progetto prevede l'organizzazione di un Festival Folk denominato "Terra Folk" che si svolgerà in tre giornate all'Auditorium di Bagnoli. La qualità artistica del progetto risiede innanzitutto nella professionalità e originalità degli artisti ospiti che rappresentano una sintesi della migliore produzione nazionale di musica popolare, sia nelle espressioni colte che nelle espressioni più legate alla cultura popolare di base. Tale qualità artistica si combina con una attenta ricerca sul territorio per la definizione di ambiti in cui un festival folk può essere organizzato, in concomitanza con le aspettative del territorio. Il progetto inoltre proviene da anime artistiche ed organizzative giovani che nel loro percorso hanno rinnovato le tradizioni portandole ad un senso di modernità in cui la musica popolare non è più solo rito ma diventa espressione artistica contemporanea. La qualità artistica si svilupperà attraverso lo scambio culturale tra i musicisti presenti per tre giorni nel territorio ed attraverso il rapporto che tali musicisti instaureranno con il pubblico nel dopo- concerto per illustrare le dinamiche alla base delle loro creazioni. L'iniziativa rientra nelle finalità generali relative allo sviluppo culturale dell'auditorium di Bagnoli presente nel futuro di propulsione del tessuto culturale del territorio. Le modalità di attuazione ineriscono la consueta capacità di organizzazione di festival folk nei territori del sud Italia attingendo a culture mediterranee popolari che in questo caso riguardano Campania, Calabria e Puglia. I risultati che ci attendiamo dipendono sia dal nostro piano di comunicazione che dal piano di comunicazione centralizzato dell'amministrazione comunale di Napoli, che attraverso la partecipazione di associazioni in rete con le nostre ad attività simili (altri natali, Periferie) sappiamo essere molto incisive. In definitiva ci attendiamo una presenza di pubblico nelle tre serate di almeno 300/400 persone.

Descrizione cartellone ed elenco degli spettacoli in programma

(massimo 2000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Il cartellone prevede tre giorni di concerti con formazione del pubblico post- concerto nell'auditorium di Bagnoli secondo il cronoprogramma sotto indicato.

Le tre formazioni sono state scelte sia per la grande qualità artistica dei gruppi sia per la conoscenza reciproca almeno decennale con gli stessi, attuata particolarmente con le esperienze della direttrice artistica Raffaella Savastano.

In seguito le schede sinottiche dei tre concerti.

TAMAMBULANTI

Viaggio musicale tra canti inediti e popolari del meridione d'Italia. Il progetto "I TAMAMBULANTI" nasce dall'intento condiviso dagli elementi del gruppo di interpretare ed arricchire di sonorità appartenenti a culture diverse la musica popolare e d'ideazione del sud Italia. Il progetto "I TAMAMBULANTI" nasce dall'intento, condiviso dagli elementi del gruppo, di interpretare ed arricchire di sonorità appartenenti a culture diverse la musica popolare e d'ideazione partenopea.

Massimo Ferrante trio - Canzuni -

Raccolta di brani per chitarra e voce di MASSIMO FERRANTE che nasce da una precisa selezione

che crea e recupera il filo di congiunzione con l'antica tradizione dei cantastorie meridionali cui Massimo a pieno titolo appartiene. Cantore, cantautore, trovatore mediterraneo, la sua voce e la sua lunga esperienza ci conducono in un interessante percorso attraverso i generi e gli stili diversi del canto popolare nelle varietà regionali del sud d'Italia.

Mimmo Epifani trio

Il concerto nasce come voce rievocante della tradizione, anima senza tempo, che conserva le sue memorie storiche tra le mille amnesie multiculturali dei nostri tempi. Fulcro e simbolo del Concerto diviene la Pizzica, danza terapeutica ed esorcizzante volta alla guarigione di condizioni di "disagio" psico-fisico indotto, secondo una copiosa letteratura antropologica e di ricerca, da un ipotetico "morso" e "rimorso" culturale della taranta, ragno diffuso in molte terre del Mediterraneo

--

Cronoprogramma

Evento	Data (giorno/mese/anno)	Tipologia (evento, laboratorio, incontro, etc)
TAMAMBULANTI	23/02/2024	CONCERTO
MASSIMO FERRANTE QUARTET	24/02/2024	CONCERTO
MIMMO EPIFANI TRIO	25/02/2024	CONCERTO

• CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento, indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici ovvero in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali), e delle attività svolte a sostegno della creatività emergente.

(massimo 2000 caratteri)

L'attuale associazione "Arsmusicandcrafts" nasce ad Ercolano (Na) il 20/07/2001 col nome di "Casa della musica e della canzone napoletana" nella splendida Villa Vesuviana "Villa Signorini". Si instaura un museo detto "Casa della Musica e della canzone napoletana". L'esperienza densa di eventi musicali e conferenze dura 6 anni fino al 2007, quando diventa direttrice artistica la cantante, nonché attrice e formatrice musicale Patrizia Di Martino, che decide di cambiare il nome dell'associazione in T&mt (teatro e musica). Nel 2013, Patrizia Di Martino lascia l'associazione e Rosario Liguoro, dirigendola fino al 2021.

Nel 2021 diventa direttrice artistica nonché presidente dell'associazione Raffaella Savastano che propone ai soci tutti di modificare il nome in "Arsmusicandcrafts", denotando una più spiccata concentrazione sulla musica e la danza tradizionale.

Nel 2022 si svilupperà la prima annualità del progetto triennale "Terra Folk-suoni immagini colori e corpi della terra del sud", festival tematico sulla musica popolare contemporanea. Il Festival si svilupperà nel Molise.

Eventi organizzati dal 2019 al 2021

2019: Organizzazione e gestione della parte musicale dal vivo dello spettacolo "la Sposa" prodotto da Itinerarte

2020/2021: organizzazione e gestione di eventi musicali all'interno del Festival "Oltre la linea" organizzato da Itinerarte

2021: Organizzazione e gestione delle rappresentazioni a Sant'agnello (Na) in ottobre per il festival Artin strada, organizzato dall'associazione Vespe di Cherea e dal comune di Sant'agnello, dei concerti di Massimo Ferrante e "Lamorivostri"

2022: Organizzazione e gestione per conto della "Fondazione Varrone" di Rieti, il Festival "Terra Folk in Sabina" svoltosi dal 16 al 18 settembre al Parco Camuccini in Cantalupo in Sabina.

2023: Organizzazione e gestione del "Festival Terra Folk ad Aieta" organizzato grazie al contributo del Fus- Progetti speciali, nel Palazzo Rinascentiale di Aieta.

- **TIPOLOGIA DI LOCATION PRESCELTA**
(esclusivamente per i progetti afferenti alle linee d'indirizzo 1-4)

Descrizione della location e delle sue specifiche caratteristiche: prestigio, pertinenza, innovatività, adeguatezza e accessibilità, volte ad assicurare la massima inclusività.

(massimo 1000 caratteri)

La location prescelta è l'Auditorium di Bagnoli le cui caratteristiche di prestigio, pertinenza, innovatività, adeguatezza ed accessibilità, volte ad assicurare la massima inclusività, sono state già vagliate dall'Amministrazione Comunale di Napoli in relazione alla scelta effettuata per la mesa a disposizione dell'Auditorium per il progetto-

- **CAPACITÀ DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO DELLA MUNICIPALITÀ**
(esclusivamente per i progetti afferenti alla linea d'indirizzo 5)

Descrizione delle modalità con le quali si intende coinvolgere nello sviluppo del progetto la comunità locale e le diverse realtà in essa operanti.

(massimo 1000 caratteri)

Attraverso un attento piano di comunicazione si coinvolgeranno le diverse realtà operanti nel territorio specie in relazione al coinvolgimento di associazioni che lavorano nel sociale. Il piano di comunicazione coinvolgerà anche le scuole con il contatto diretto dei docenti che si occupano di attività extracurricolari e che sono attenti a tutte le iniziative che possano coinvolgere i giovani studenti, specie quelli caratterizzati da povertà educativa e da rischio di dispersione scolastica. Vista la creatività dell'avento alcune classi specifiche potranno essere identificate per la partecipazione ai concerti specie in vista del coinvolgimento finale degli artisti a favore del pubblico.

- **DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE CHE SARANNO ADOTTATE**

(massimo 1000 caratteri)

L' Auditorium di Bagnoli con le sue spesse mura garantisce l'assenza di inquinamento acustico.

I led utilizzati garantiscono un basso consumo di energia.

Vengono applicati in maniera decorosa le regole della raccolta differenziata.

Per le scenografie viene garantito il ri-uso ed ri-ciclo.

- **PERTINENZA DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE CON RIFERIMENTO AI DESTINATARI**

Descrizione del target del progetto e delle modalità di coinvolgimento di un pubblico non abituale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale...).

(massimo 1000 caratteri)

La musica popolare rappresenta un messaggio culturale universale adatto a tutti: giovani, anziani, persone svantaggiate, famiglie. Le modalità di coinvolgimento di un pubblico non abituale saranno effettuate con un'attenta campagna promozionale e con un incontro preparatorio/ conferenza stampa, rivolto alle persone del territorio, in una sede che sarà concordata con l'amministrazione comunale. Ci sarà un'attenta promozione verso le scuole del territorio ed un coinvolgimento delle principali associazioni operanti nello stesso.

- **DESCRIZIONE DEI LABORATORI, PROVE APERTE, INCONTRI B2B E DI OGNI ULTERIORE ATTIVITÀ FORMATIVA PROPOSTA (SE PREVISTE).**

(massimo 1500 caratteri)

Non sono previsti laboratori ma incontri con il pubblico dopo i concerti in cui i musicisti illustreranno gli strumenti utilizzati e le tecniche e le ricerche alla base della fonte creativa delle proprie opere.

- **PIANO DI COMUNICAZIONE**

Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc).

(massimo 2000 caratteri)

Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)

PIANO DI COMUNICAZIONE ha le seguenti finalità strategiche:

- 1: conquistare uno spazio di memorabilità nella mente di possibili utenti, e favorirne una percezione positiva.
- 2: riuscire a raggiungere un elevato numero di pubblico
- 3: favorire con gli adeguati strumenti la divulgazione del programma del festival. Raccontare l'esperienza.

STRATEGIA CREATIVA

Le azioni operative della campagna promozionale partiranno innanzitutto con la creazione della Corporate Identity del festival:

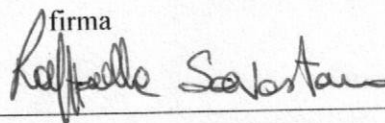
- La creazione di un'immagine grafica che rappresenti il festival e possa in seguito essere utilizzata per le edizioni successive.
- Definizione del "concept" coerente.

-la realizzazione di una struttura creativa semplice, efficace, flessibile, declinabile sui diversi media e target
Sia la grafica che i testi andranno successivamente adattati ad ogni singolo materiale/formato da realizzare: stampa, affissioni, sito web.
Coordinamento delle azioni di comunicazione, media planning e web marketing planning. La nostra strategia di comunicazione prevede l'utilizzo di differenti strumenti e differenti canali che devono rispettare tempi e frequenze prestabiliti;
Tutte le azioni vanno, pertanto coordinate a partire dalla fase progettuale, fino alla stampa ed alla distribuzione del materiale di comunicazione, per far sì che tutti i mezzi pianificati ricevano per tempo quanto deve essere pubblicato o affisso.
Un ufficio stampa gestirà il rapporto con i media, organizzando, tra l'altro, a ridosso dell'evento, la Conferenza Stampa di presentazione e lancio del Festival.
L'ufficio stampa si occuperà, prima durante e dopo l'evento, della gestione dei rapporti con i media, filtrando ed organizzando le informazioni che poi provvederà a diffondere presso gli organi locali, regionali e nazionali nella specifica sezione del Festival.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

08/09/2023

firma


Cognome **SAVASTANO**
 Nome **RAFFAELLA**
 nato il **25-06-1968**
 (atto n. **668** P. **1** S. **A. 1968**...)
 a **CAMPORASSO (CB)**
 Cittadinanza **italiana**
 Residenza **CAMPORASSO (CB)**
 Via **SVEVO I. 37**
 Stato civile **cgt LIGUORO**
 Professione
CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI
 Statura **160**
 Capelli **Castani**
 Occhi **Castani**
 Segni particolari **NESSUNO**


 Firma del titolare *Raffaella Savastano*
CAMPORASSO // **02-11-2015**
 Imprints del pollice